

Le nouveau pôle économique de l'Europe du Sud

Euroméditerranée est devenu le plus important quartier d'affaires de centre ville d'Europe du Sud, principalement dans les fonctions centrales d'entreprises, les services au commerce international, les activités financières et les entreprises des TIC (multimédia, télécommunications, audiovisuel) faisant de Marseille une métropole à dimension européenne... [Lire la suite](#)

Une nouvelle vitrine touristique

Plus de 4 millions de touristes dont près de 700 000 croisiéristes ont fréquenté Marseille en 2010 (+10 % par rapport à 2009).

Pour répondre à cette croissance sur le périmètre d'Euroméditerranée, de nombreux hôtels sont attendus. À proximité du pôle d'affaires, un Suite Hôtel 3 étoiles de 100 chambres et un Ibis 2 étoiles de 200 chambres ont ouvert leurs portes en août 2008... [Lire la suite](#)

Plateforme d'échanges entre Europe et Méditerranée

Au sein de la 3e région économique de France, et avec le lancement d'une des plus grandes opérations urbaine en Europe, Marseille dispose de tous les atouts d'une grande métropole sud-européenne pour affirmer et concrétiser sa vocation euro-méditerranéenne.

Depuis 1995, plus d'une vingtaine d'organisations internationales se sont implantées à Marseille confortant ainsi le rôle de la deuxième ville de France dans les échanges entre les deux rives de la Méditerranée... [Lire la suite](#)

[Télécharger la plaquette](#)

© *crédit photo Camille Moirenc*