

LA VILLE MEDITERRANEENNE DE DEMAIN

DES E-SERVICES POUR AMELIORER LA QUALITE DE VIE

Derrière le concept de ville durable méditerranéenne, il y a bien des défis à relever afin d'encourager de nouveaux modes d'habiter et de travailler, porteurs de nouveaux services. L'évolution des usages génère de nouvelles formes de mutualisation et de relation entre les utilisateurs d'un bâtiment ou d'un îlot habité. Ces enjeux d'évolutivité et de flexibilité impliquent de nouveaux procédés de conception et de construction des bâtiments, une facilitation de la mobilité, de nouveaux modes de communication ou encore - et surtout - des services connectés, qui contribuent à améliorer la qualité de vie de chacun.

Pour tenter de répondre aux besoins de cette ville de demain, l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée organise depuis 10 ans le concours à destination des start-ups MED'INNOVANT. Parmi les thématiques mises en avant en 2020, se trouvait la question des **services connectés**. Les objets connectés et les informations qu'ils collectent sont autant d'opportunités pour améliorer le quotidien des citoyens et leur rapport aux services publics.

Le défi **Proposer des services et E services contribuant à la qualité de vie** lancé par l'EPA Euroméditerranée sous l'impulsion du groupe Eiffage Immobilier aux participants du concours MED'INNOVANT a récompensé en fin d'année 2020 la start-up Urbasense. Sa mission ? Promouvoir la culture de la nature en créant de nouvelles solutions pour les collectivités et les gestionnaires d'espaces végétalisés en ville.

Urbasense en quelques mots

Depuis 2015, la start-up fondée par Thomas Bur et Michaël Fayaud entend révolutionner la gestion de la nature en ville. Leurs solutions, applicables aux espaces arborés comme aux terrains de sport, s'appuient sur un savoir-faire agronomique de pointe et le déploiement de capteurs autonomes connectés. Aujourd'hui testées partout en France, elles permettent aux collectivités de contrôler la gestion de l'or bleu et le développement racinaire des espaces verts.

Le saviez-vous ? Grâce aux systèmes racinaires mieux développés et aux arrosages planifiés et adaptés aux terrains proposés par Urbasense, 30 à 70% d'économies en interventions et en volumes d'arrosage sont constatés.

Eiffage, un parrain de choix

Le lot de services offert aux start-ups lauréates de MED'INNOVANT comprend un **parrainage d'un an** par une entreprise incontournable du secteur. Urbasense aura la chance d'être accompagné en 2021 par **Eiffage Immobilier**.

Acteur majeur de son secteur, Eiffage Immobilier est un bâtisseur leader porté par des concepts innovants, en accord avec les tendances sociétales et les enjeux de demain. Il est particulièrement attentif aux solutions proposées pour **mieux vivre ensemble la densification constante des villes**. Le projet Smartseille, qui teste l'ensemble des innovations urbaines et environnementales de l'EcoCité Euroméditerranée, a d'ailleurs été déployé sous la direction de Eiffage Immobilier. Animé par une doctrine "Low Cost, Easy Tech", Smartseille a pour vocation de tester des innovations abordables et intuitives pour les usagers et les agents, afin d'être dupliquées ailleurs lorsque l'expérience se révèle positive.

Une première collaboration sur le laboratoire Smartseille

Sous l'impulsion du concours MED'INNOVANT, les jeunes ingénieurs Urbasense seront invités à **déployer leurs solutions discrètes sur le dernier îlot de Smartseille** pour améliorer la qualité des espaces végétaux et des jardins du parc urbain de 1,3Ha. La réussite de cette première collaboration pourrait aboutir sur un partenariat long terme, avec l'intervention de la start-up sur les prochaines opérations conduites par Eiffage Immobilier sur le territoire Euroméditerranée.

A propos d'Euroméditerranée

Depuis vingt-cinq ans, l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée conçoit, développe et construit la ville méditerranéenne durable de demain au cœur de la métropole Aix Marseille-Provence. Labélisé « ÉcoCité » depuis 2009, le territoire d'intervention d'Euroméditerranée de 480 ha est un véritable laboratoire d'expérimentation pour tester des solutions, services et dispositifs innovants qui seront, demain, partie intégrante de la ville durable méditerranéenne.

A propos de MED'INNOVANT

Afin d'accompagner un territoire métropolitain et régional en constante mutation, l'EPAEM a lancé au début des années 2010 MED'INNOVANT. Ce concours de solutions permet d'accélérer le développement de projets éco-innovants de startups pour répondre à des problématiques de développement et de durabilité des territoires méditerranéens. En offrant aux lauréats la possibilité de tester leurs dispositifs sur les 480 ha de l'Ecocité, l'EPAEM conforte son rôle d'aménageur public d'intérêt public et participe à la promotion d'innovateurs créatifs.

A propos d'Eiffage Immobilier

Filiale du Groupe Eiffage, 3e acteur français de BTP et concessions, Eiffage Immobilier compte parmi les principaux promoteurs et constructeurs de logements neufs. Pour satisfaire ses 3 500 acquéreurs par an, Eiffage Immobilier s'appuie sur de forts engagements environnementaux et propose une gamme complète de produits immobiliers sur tout le territoire national.

A propos d'Urbasense

Depuis 5 ans, Urbasense aide la ville à devenir plus verte pour le bien-être de ses habitants : la société se positionne comme leader européen de l'arrosage intelligent grâce à sa méthode d'arrosage agronomique fondée sur le développement des racines, aujourd'hui utilisée partout en France, en Suisse et en Belgique.

CONTACT PRESSE EUROMEDITERRANEE

Juliette Keller
06 77 03 48 20
juliette.keller@euromediterranee.fr

Léa Valleix
06 30 69 50 16
lea.valleix@tbwa-corporate.com

CONTACT PRESSE EIFFAGE IMMOBILIER

Carla Blatrie
07 62 26 92 25
carla.blatrie@eiffage.com

CONTACT PRESSE URBASENSE

Michaël Fayaud
06 37 99 90 80
michael.fayaud@urbasense.fr