

LES BATIMENTS MEDITERRANEENS DE DEMAIN

MIEUX VIVRE ENSEMBLE DANS DES BATIMENTS RESILIENTS ET CONNECTES

Au cœur de la transition énergétique urbaine se trouve la question de la résilience des bâtiments. Pour mieux vivre ensemble demain en ville, les enjeux dépassent la simple réduction de la facture d'énergie. Pour limiter l'empreinte carbone des smart buildings, la start-up Panga propose une solution d'architecture de réseau, un Building Operating System, applicable à l'échelle du bâtiment ou du quartier. Elle permet de limiter le transport de données en les centralisant sur place de façon sécurisée mais aussi, et surtout, de mettre en place des outils collaboratifs.

Soucieux d'améliorer le confort des citoyens et la performance énergétique de la vie urbaine, Panga s'affranchit du rôle autrefois passif des bâtiments. La solution d'architecture de réseau développée par la start-up, qui peut par exemple propulser une plateforme collaborative d'échange de biens et de services ou une interface permettant à chacun de suivre sa consommation d'énergie en temps réel, a séduit le jury du concours MED'INNOVANT 2020 proposé par l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée (EPAEM).

Panga en quelques mots

Depuis 2015, la start-up rochelaise Panga crée des architectures réseau locales sur-mesure qui deviennent le socle des services connectés pour les Smart Buildings et les Smart Cities de demain. Les fondateurs ont ainsi développé un système d'exploitation, le B-NOS, qui centralise, traite et redistribue de façon sécurisée toutes les données et tous les services numériques et connectés d'un même réseau – que ce soit une ville, un quartier ou un bâtiment.

Le saviez-vous ? Selon une étude OnePoll, 63% des Français déclarent posséder un appareil connecté chez eux. La solution de Panga permet de limiter la distance parcourue par toutes les données émises des objets et bâtiments connectés afin de gagner en réactivité et de limiter l'empreinte carbone.

Au sein de la métropole d'Aix-Marseille, Euroméditerranée se prépare à répondre aux besoins de la ville de demain. Grâce à son concours MED'INNOVANT, l'aménageur public met en lumière des start-ups audacieuses depuis 10 ans. La solution de Panga a attiré l'attention du jury de l'édition 2020 qui a décidé de lui remettre le prix correspondant au défi #2 : **Définir des bâtiments évolutifs et résilients contribuant au vivre ensemble et à l'unité de la cellule familiale.**

Un parrainage dans la continuité des partenariats déjà initiés

Pour les start-ups lauréates de MED'INNOVANT, la récompense financière s'accompagne d'un lot de services proposé par l'EPA et ses partenaires. Ce package comprend un **parrainage annuel** par une entreprise reconnue ; ainsi, Panga aura la chance de s'appuyer en 2021 sur **Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France)**.

Cette filiale du Groupe Saint-Gobain est le premier distributeur de matériaux de construction en France. Au service des professionnels, elle s'investit particulièrement aux côtés de ceux qui contribuent à **l'amélioration de l'habitat**. Depuis 2 ans, SGDB France accompagne Euroméditerranée sur les questions d'habitat intergénérationnel, de diagnostic de l'habitat et de

rénovation. Un projet de bâtiment écoresponsable est également en cours avec Eiffage : il devrait voir le jour prochainement sur le périmètre d'Eco Cité méditerranéenne.

La solution de Panga, qui peut être aussi bien déployée sur des sites logistiques que sur des bâtiments plus classiques (logements, bureaux, commerces), pourrait trouver sa place dans les projets de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. En opérant indépendamment et localement la collecte, le traitement des données ainsi que la distribution de services, la solution reste opérationnelle même hors réseau - un réel atout pour devenir un maillon essentiel des bâtiments écoresponsables de demain.

MED'INNOVANT, un concours aussi utile aux start-ups expérimentées

Après cinq ans d'existence, Panga évolue aujourd'hui dans un écosystème entrepreneurial mature. Face à des besoins grandissants en business développement, le concours MED'INNOVANT représente une réelle opportunité pour l'entreprise qui pourra expérimenter sa solution à l'échelle du périmètre d'Euroméditerranée, tout en bénéficiant d'un accompagnement de société à société par l'EPA et du sponsoring offert par Saint-Gobain Bâtiment Distribution France.

« NOUS AVONS DEVELOPPE NOTRE SOLUTION A LA ROCHELLE, UNE VILLE DYNAMIQUE SIMILAIRE A MARSEILLE AVEC SON PORT ET SA POPULATION DYNAMIQUE QUI ESPERE FAIRE CHANGER LES CHOSES. CE SONT CES SIMILARITES QUI NOUS ONT MOTIVE A CANDIDATER A MED'INNOVANT »

Cyril Banos, Président et Directeur commercial de Panga

A propos d'Euroméditerranée

Depuis vingt-cinq ans, l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée conçoit, développe et construit la ville méditerranéenne durable de demain au cœur de la métropole Aix Marseille-Provence. Labélisé « ÉcoCité » depuis 2009, le territoire d'intervention d'Euroméditerranée de 480 ha est un véritable laboratoire d'expérimentation pour tester des solutions, services et dispositifs innovants qui seront, demain, partie intégrante de la ville durable méditerranéenne.

A propos de MED'INNOVANT

Afin d'accompagner un territoire métropolitain et régional en constante mutation, l'EPAEM a lancé au début des années 2010 MED'INNOVANT. Ce concours de solutions permet d'accélérer le développement de projets éco-innovants de startups pour répondre à des problématiques de développement et de durabilité des territoires méditerranéens. En offrant aux lauréats la possibilité de tester leurs dispositifs sur les 480 ha de l'Ecocité, l'EPAEM conforte son rôle d'aménageur public d'intérêt public et participe à la promotion d'innovateurs créatifs.

A propos de Saint-Gobain Bâtiment Distribution France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

A propos de Panga

Parce que les Smartcities et les Smartbuildings sont de plus en plus complexes et difficiles à entretenir, qu'ils intègrent des coûts de fonctionnement et des cyber-risques, Panga propose une solution pour regrouper toutes les données là où elles sont nécessaires, au plus près de l'utilisateur. Panga fournit une solution matérielle et logicielle pour connecter n'importe quel appareil à un système d'exploitation réseau résilient et évolutif.

CONTACT PRESSE EUROMEDITERRANEE

Juliette Keller

06 77 03 48 20

juliette.keller@euromediterranee.fr

Léa Valleix

06 30 69 50 16

lea.valleix@tbwa-corporate.com

CONTACT PRESSE SGDB FRANCE CLC COMMUNICATIONS

Christelle Grelou | Ingrid Jaunet

01 42 93 04 04

c.grelou@clccom.com

i.jaunet@clccom.com

CONTACT PRESSE PANGA

Cyril Banos

06 63 01 40 26

cyril.banos@panga.fr